

SIGNALÉTIQUE

AVS Communication étend ses activités

Créée en 1989 à Dijon à l'initiative d'Éric Deballon, **AVS Communication**, société spécialisée dans la signalétique intérieure et extérieure, vient d'emménager dans de nouveaux locaux passant de 800 m² à 3500 m² de surface ! Dotée de cinq machines d'impression numérique jusqu'à 3,2m et d'un important stock d'adhésifs, de bâches et d'une cabine spécialement dédiée au recouvrement des véhicules, la société a investi l'ancienne usine Valeo, qui après un an de travaux, avec sa hauteur de plafond relativement basse, s'adapte parfaitement à ses besoins. De la découpe d'adhésifs, l'impression numérique tout format, le flocage de véhicules en passant par toutes les solutions de communication pour les particuliers et professionnels, AVS, très en pointe dans le domaine de l'innovation et de la communication par l'image, peut désormais se permettre d'étendre encore plus son champ d'action vers l'agencement et le stand. « Nous venons de racheter l'entreprise de stand **Axo Agencement** qui sera abritée dans ces nouveaux locaux », précise Arthur Deballon, dirigeant d'AVS qui entend bien poursuivre cette évolution en intégrant, dans le futur, services de serrurerie et de menuiserie. Aujourd'hui, fort de 29 collaborateurs motivés, créatifs et dynamiques, le prestataire intervient dans la région Bourgogne Franche-Comté et, pour certains clients sur le territoire national et même à l'international. « Dans une quarantaine de villes, nous travaillons avec des entreprises partenaires, en leur fournissant le matériel nécessaire à la réalisation de signalétique », explique le jeune chef d'entreprise. **S.M.**



TEAMBUILDING

Cinemusikal : la comédie musicale en clip



Il y a eu *La La Land* (réalisateur Damien Chazelle) en 2016, le film musical américain qui a reçu un record historique de récompenses, l'exposition « Comédies musicales, la joie de vivre du cinéma » à la **Philharmonie de Paris** (19 octobre 2018 - 27 janvier 2019) et bien des comédies musicales pour certaines couronnées de succès auprès du grand public. **Les ateliers du court-métrage** ont choisi de pointer leurs caméras sur ce genre mêlant comédie, danse et musique. Spécialisés dans le teambuilding et les animations autour du cinéma, ils proposent aux entreprises l'atelier Cinemusikal. Le concept est de réaliser en quelques heures la bande-annonce (5 à 7 minutes) d'une comédie musicale culte. Le groupe est scindé en équipes : l'équipe des apprentis-danseurs qui apprend la ou les chorégraphie(s) filmée(s) par le chorégraphe et l'équipe des cinéastes qui produit une vidéo cinématographique autour du thème festif de la comédie. Le tournage se déroule dans le restaurant **My Boat** situé au bord du canal de l'Ourcq et dans un théâtre du Parc de la Villette (Paris XIX^e). « Nous proposons un événement clé en mains qui se déroule en 3 temps, la réalisation des images, la création de la chorégraphie et une soirée avec barbecue au bord du canal de l'Ourcq avec projection du film réalisé, présente Christophe Lebon, directeur des ateliers du court-métrage. Les participants sont accompagnés par des chorégraphes et nos équipes qui leur apportent les éléments comme la caméra numérique, les costumes... pour concevoir leur film. » À l'affiche, *Grease*, *West Side Story*, *Mary Poppins*, *Les Blues Brothers* et bien d'autres comédies musicales. **P.B.**