

INVESTISSEMENTS

ESTIMPRIM INVESTIT 8 MILLIONS D'EUROS SUR SON SITE PRINCIPAL

L'imprimeur franc-comtois Estimprim rapatrie ses unités de Besançon et Montbéliard sur son site d'Autechaux (25), où le groupe double sa surface. Un investissement total de 8 millions d'euros, dont 3 millions consacrés au parc machines.



© Estimprim

C'est une étape particulièrement importante que vient de franchir l'imprimeur franc-comtois Estimprim. Le groupe, qui emploie aujourd'hui 160 personnes pour un chiffre d'affaires de 23 millions d'euros, vient en effet de consentir à un effort d'investissement exceptionnel, en consacrant près de 8 millions d'euros à la réorganisation de son site principal d'Autechaux (25). L'imprimerie dirigée par Philippe Bertheaux double ainsi sa surface industrielle, pour lui permettre d'accueillir les unités de production auparavant basées à Besançon et Montbéliard. Une centralisation qui permet à Estimprim d'économiser du temps, de l'argent et des forces.

UNE NOUVELLE PRESSE HEIDELBERG

Cette réorganisation s'accompagne également d'un investissement sur le parc machines, pour lequel l'entreprise consacre 3 de ses 8 millions d'euros, notamment pour l'acquisition d'une nouvelle presse **Heidelberg** XL162 (seulement cinq modèles installés en France), qui apporte à Estimprim une plus grande vitesse de calage et de production, ainsi qu'une qualité de rendu supérieure. Le site d'Autechaux regroupe désormais 110 personnes, auxquelles s'ajoutent le site de Champagnole (10 personnes) et la filiale parisienne du groupe, Isi Print (40 personnes). Estimprim réalise aujourd'hui 40 % de son activité dans le livre, 30 % dans le marketing et 25 % sur des marchés publics.

ESTIMPRIM
T. +33 (0)3 81 60 56 00
www.estimprim.fr

AVS COMMUNICATION CONSTRUIT SON AVENIR

Le spécialiste en signalétique **AVS Communication** fête cette année ses 30 ans d'existence. Trente années au cours desquelles la petite entreprise de Dijon est devenue un acteur au niveau national, avec 27 salariés et 3,5 millions d'euros de chiffre d'affaires. Un changement d'envergure qu'AVS concrétise aujourd'hui par une politique d'investissement ambitieuse, d'un montant de 2,5 millions d'euros, qui comprend l'acquisition de nouveaux locaux de 3500 m² (contre 850 précédemment) et de l'investissement productif en impression textile, avec l'acquisition d'une **Mimaki** TS 5500P-3200 et d'une calandre **Monti Antonio**. Les Galeries Lafayette, Décathlon, Sushi Shop, TF1 ou encore Finsbury font aujourd'hui partie des clients réguliers de l'entreprise.

AVS COMMUNICATION
T. +33 (0)3 80 71 52 25
www.avs-communication.com

PRINTOCLOCK LANCE SON NOUVEAU SITE INTERNET

La société **Printoclock** a mis en ligne, avant l'été, une nouvelle version de son site internet, construit en interne et qui s'accorde aux standards du web de 2019. Plus rapide, plus fluide, adapté à tous types d'écrans (responsive design), offrant une expérience utilisateur plus ergonomique et agréable, le nouveau site de l'imprimerie en ligne indépendante française doit permettre à Printoclock de répondre plus efficacement aux demandes des clients et de faire face à une hausse des commandes.

En effet, l'entreprise toulousaine, qui a fêté ses dix ans en 2018, affiche toujours une croissance annuelle de l'ordre de 20 à 30 %, sur un marché du web-to-print qui progresse, lui, de 10 à 15 % par an. Au-delà de la refonte du site internet, Printoclock envisage de nouvelles embauches (65 salariés actuellement), un développement à l'international et l'ouverture de son catalogue à de nouvelles gammes de produits pour accompagner cette croissance.

PRINTOCLOCK
T. +33 (0)5 35 37 01 80
www.printoclock.com



© AVS Communication