

AVS COMMUNICATION

UNE ENSEIGNE À DÉGUSTER... SANS MODÉRATION

Pleins feux sur le spécialiste à Dijon du sur-mesure dans le domaine de la signalétique et des enseignes : AVS Communication. Dirigée par Arthur Deballon, cette société, qui maîtrise tout le processus – de la conception à la pose, en passant par la fabrication –, dispose d'un show-room unique à plus d'un titre...

S

'il y a bien une vitrine que tous ses prospects peuvent déguster à sa juste mesure, c'est la Cité internationale de la Gastronomie et du Vin ! Un peu comme le DFCO – surtout lorsqu'il évoluait précédemment en Ligue 1 – pour lequel cette entreprise a aussi fait beaucoup...

Pour AVS Communication, la CIGV représente un excellent exemple de son savoir-faire, un « véritable show-room » pourraient dire

certains ! Il faut dire que sa signature est légion : enseignes, signalétiques intérieures et extérieures, signalétique événementielle, peinture sur façade, flocage de véhicules... Et le tout réalisé dans des délais qui furent on ne peut plus contraints. Ainsi, pour la petite Histoire – ou la grande c'est selon –, ses équipes finalisaient le comptoir une heure avant l'arrivée de l'ancien Président de la République pour l'inauguration. Nous étions le 6 mai 2022 et François Hollande se plaisait alors à ériger « Dijon comme capitale du monde... »

Aussi nous permettez-vous de qualifier AVS Communication d'entreprise... capitale ! Même si son dirigeant, Arthur Deballon, avec l'éthique et l'humilité qui sont les siennes, jugera, à n'en pas douter, ce qualificatif exagéré.

Et pourtant, depuis son arrivée dans l'entreprise de son père – en 2011 – et son rachat en 2016, cette société basée en zone Cap Nord n'a eu de cesse de se développer. A l'exception de la pause Covid – cette entreprise étant de tous les événements, leur arrêt a entraîné de facto une cessation de l'activité –, son chiffre d'affaires a progressé de 20% en moyenne par an : il devrait atteindre 3,2 M€ en 2023 contre 2,8 lors de l'exercice précédent. De 8 salariés à ses débuts, ils sont dorénavant 28, trois experts en enseigne venant encore d'être embauchés. Depuis début 2023, pas moins de 300 000 euros ont été investis dans de nouvelles machines, pour aller encore plus loin dans le pliage, le soudage de métal, la découpe laser... Et ce, afin de limiter la



sous-traitance et de gagner toujours plus en réactivité. In fine, grâce à cette gestion de A à Z – du dessin à la pose, en passant par la fabrication –, sans être tributaire de prestataires extérieurs, ce sont ses clients qui sont gagnants, voyant leurs coûts réduits...

Partout en France

Vous comprenez mieux pourquoi ceux-ci ne lui font pas défaut. D'ici comme ailleurs au demeurant... « Nous sommes fièrement installés à Dijon mais nous avons aussi une clientèle nationale », explique, avec le sens de la formule qui le caractérise – la communication est bien dans son ADN ! – Arthur Deballon, qui détaille notamment : « Nous travaillons pour des groupes à taille humaine, à l'image des Galeries Lafayette et leurs 60 magasins, ou des Palais des Thés (30 magasins). Mais nous avons aussi œuvré durant 12 mois pour le déploiement de la signalétique et des enseignes des centrales nucléaires et hydroélectriques partout en France ».

Nombreux sont celles et ceux qui font confiance à cette société qui, dans ses ateliers qu'elle a investis en 2017, n'affiche pas moins de 9 métiers : couturières, soudeurs, opérateurs machines...

Nous ne pouvons, au demeurant, que vous conseiller de visiter ces 3 500 m² et vous comprendrez aussi aisément pourquoi nous avons décidé de placer les projecteurs sur cette entreprise pas (tout à fait) comme les autres. Vous

Arthur Deballon est à la tête aujourd'hui d'une entreprise de 28 salariés qui maîtrise de A à Z la signalétique et les enseignes : de la création à la pose, en passant par la fabrication (crédit photo Grégory Girard)

saisirez toute l'étendue des potentialités de cette structure, où le développement passe par la technicité des équipements mais surtout par la passion et le professionnalisme des femmes et des hommes qui la composent.

Ajoutons aussi à cela qu'AVS Communication est adossée à AXO Agencement, spécialiste, quant à elle, de la création de stands tous plus visuels les uns que les autres... pour laquelle aussi la fidélité des clients n'est pas un vain mot (nous vous dévoilerons cette entité dans notre prochaine édition).

Une chose est sûre : AVS Communication représente une entreprise dijonnaise par excellence... Autrement dit, à déguster sans modération aucune !

Camille Gablo

AVS Communication
ZAE Cap Nord
3 rue de la Brot
21000 Dijon
03 80 71 52 25
www.avs-communication.com